आयात व निर्यात की तुलनात्मक स्थिति

2022. **श्री गया सिंह:** क्या वाणिज्य मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) अप्रैल, 1998 से दिसम्बर, 1998 तक आयात व निर्यात की स्थिति क्या था और उसका पूर्ण ब्यौरा क्या है;

(ख) अप्रैल, 1997 से दिसम्बर, 1997 तक आयात व निर्यात की स्थिति क्या था और उसका पूर्ण ब्यौरा क्या है; और

(ग) मई, 1998 में पोखरण विस्फोट के कारण लगाए गए आर्थिक प्रतिबंधों का आयात व निर्यात पर क्या प्रभाव पड़ा है?

वाणिज्य मंत्री (श्री रामकृष्ण हेगड़े): (क) और (ख) वाणिज्यिक आसूचना एवं सांख्यिकी महानिदेशालय (डीजीसीआईएण्डएस) से प्राप्त अनन्तिम आंकड़ों के अनुसार अप्रैल-दिसम्बर, 1997-98 और 1998-99 की अवधि के लिए आयातों और निर्यातों का मूल्य निम्नानुसार है:—

(मिलियन अमरीकी डालर)

वर्ष	निर्यात	आयात	व्यापार घाटा
अप्रैल-दिस॰ 97-98	29485	25006	4478
अप्रैल-दिस॰ 98-99	31583	24287	7296

(ग) सरकार द्वारा भारत के खिलाफ घोषित किये गए प्रतिबंधों पर कड़ी निगरानी रखी जा रही है और उनके संभावित प्रभाव का लगातार मूल्यांकन किया जा रहा है। यद्यपि इन उपायों के प्रभाव की वास्तविक मात्रा का पता लगाना कठिन हो सकता है, तथापि अब तक यह प्रभाव नगण्य रहा है। उक्त प्रतिबंधों से उत्पन्न होने वाले किसी दबाव को सहन करने के लिए भारतीय अर्थव्यवस्था के मूलभूत सिद्धान्त पर्याप्त मजबूत हैं। प्रतिबंधों में ढील दिये जाने के संकेत पहले से ही देखे जा सकते हैं।

चाय का निर्यात

2023. **प्रो॰ रामबक्ष सिंह वर्मा:**
श्रीमती मालती शर्मा:

क्या वाणिज्य मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) गत तीन वर्षों के दौरान विदेशों को कितनी चाय का निर्यात किया गया और उसका वर्ष-वार ब्यौरा क्या है,

(ख) इस अवधि के दौरान कुल कितनी विदेशी मुद्रा अर्जित की गई;

(ग) क्या यह सच है कि चाय-निर्यात में कमी आ रही है;

(घ) यदि हां, तो इसके क्या कारण हैं; और

(ङ) चाय के निर्यात में वृद्धि करने हेतु क्या कदम उठाए जा रहे हैं?

वाणिज्य मंत्री (श्री रामकृष्ण हेगड़े): (क) और (ख) विगत तीन वर्षों के दौरान भारत से चाय का निर्यात इस प्रकार रहा है:—

वर्ष	मात्रा (मि॰कि॰ ग्रा॰)	किरोड़ रु॰)	मूल्य (अम॰मि॰ डालर)
1995-96	167.47	1244.52	372.08
1996-97	169.04	1301.46	366.62
1997-98	211.76	1953.91	525.74

(ग) और (घ) जी, नहीं। पिछले साल के मुकाबले वर्ष 1997-98 के दौरान हुए चाय के निर्यात में, मात्रा और मूल्य, दोनों रूपों में, वृद्धि दर्ज की गई है।

(ङ) संभावित क्षेत्रों पर विशेष ध्यान देते हुए, सरकार तथा चाय बोर्ड, चाय के देश-वार निर्यातों का विश्लेषण कर रहे हैं। चाय बोर्ड, अलग-अलग बाजारों को होने वाले निर्यातों में आने वाली अड़चनों, जब कभी इनका पता चलता है, को दूर करने का कार्य भी करता है।

भारतीय चाय के निर्यात को बढ़ाने के लिए उठाये गए अन्य कदमों में शामिल हैं:— (i) विदेशों में मुख्य व्यापार मेलों/प्रदर्शनियों में भागीदारी; (ii) भारतीय चाय की विशेषता के बारे में उपभोक्ताओं के बीच जागरुकता को बढ़ाने के लिए मीडिया अभियान तथा

चाय बोर्ड के विपणन प्रतीक, जो शुद्ध भारतीय चाय के लिए होता है, को लोकप्रिय बनाने के लिए अभियान।

Export of Rice

2024. SHRI K. RAHMAN KHAN:
SHRI W. ANGOU SINGH:

Will the Minister of COMMERCE be pleased to state:

(a) how much rice was exported from India during 1996-97, 1997-98 and 1998-99 and the foreign exchange earned therefrom;

(b) whether export of rice will not affect the prices of rice locally;

(c) what are the incentive provided for export of rice; and

(d) who are the major competitors for rice export, besides Pakistan?

THE MINISTER OF COMMERCE (SHRI RAMAKRISHNA HEGDE): (a) The total quantity and value of Basmati and Non-basmati rice exproted during 1996-97, 1997-98 and 1998-99 (Apr.-Nov., 98) are as follows:—

Quantity: lakh MTs
Value in Rs. lakhs

Year	Basmati		Non-Basmati	
	Quantity	Value	Quantity	Value
1996-97	5.23	124764	19.89	192472
1997-98	5.82	167435	17.22	160038
1998-99 (Apr.-Nov., 98)	3.94	119740	26.44	258727
1997-98 (Apr.-Nov., 97)	3.62	99175	9.13	87671

(SOURCE: DGCI AND S, Calcutta)

(b) It is not possible to accurately assess the likely effect exports or rice would have on the prices of rice in the domestic market, as the exports of rice would depend upon International demand and supply position, internaitonal and domestic prices consumer preferences, and other terms of trade.

(c) Some of the steps taken to enhance exports of rice include, *inter-alia* conducting publicity compaigns, sending delegations abroad, participating in International trade fairs, inviting potential buyers and providing financial assistance to exporters for improving quality, packaging, brand promotion of products and for conducting market surveys.

(d) The major competitors for rice export, besides Pakistan are Thailand, USA, Vietnam and Myanmar.

New varieties of tobacco seedlings

2025. SHRIMATI JAYAPRADA NAHATA:
SHRI AMAR SINGH:

Will the Minister of COMMERCE be pleased to state:

(a) whether Government have received any proposal from a U.S. multinational company for introduction of new varieties of tobacco seedlings;

(b) whether these seedlings have been tested by our experts;

(c) if so, the findings thereof;

(d) whether the company has also sought mandatory memebrship in the Tobacco Board;

(e) if so, the details thereof; and

(f) Government's reaction in regard thereto?

THE MINISTER OF COMMERCE (SHRI RAMAKRISHNA HEGDE): (a) No, Sir.

(b) and (c) Do not arise.

(d) No, Sir

(e) and (f) Do not arise.